

TP. Hồ Chí Minh, ngày 31 tháng 03 năm 2023

BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG NĂM 2022 & KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2023

Kính gửi: Quý Cổ đông Ngân hàng Phát triển TP. Hồ Chí Minh

Ban Điều hành HDBank xin báo cáo Đại hội đồng Cổ đông “**Kết quả hoạt động năm 2022 và kế hoạch kinh doanh năm 2023**” như sau:

PHẦN 1: TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG NĂM 2022

Năm 2022, sau đại dịch Covid-19, thế giới đang đối mặt với nhiều thách thức: kinh tế toàn cầu suy thoái, lạm phát cao, cạnh tranh chiến lược và địa chính trị giữa các nước lớn, xung đột quân sự giữa Nga và Ukraine, nhiều rủi ro về thiên tai, dịch bệnh, biến đổi khí hậu, mưa bão, hạn hán... ảnh hưởng đến thị trường tài chính, tiền tệ, an ninh năng lượng và an ninh lương thực toàn cầu. Kinh tế Việt Nam với sức ép lạm phát, tỷ giá, lãi suất tăng, bão lũ diễn biến bất thường đã ảnh hưởng đến đời sống và sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp và người dân. Tuy nhiên, Chính phủ đã chỉ đạo Bộ, ngành và địa phương tích cực triển khai các nhiệm vụ, giải pháp, nhờ đó, kinh tế – xã hội nước ta trong năm 2022 vẫn giữ vững sự ổn định, các cân đối vĩ mô được đảm bảo, lạm phát trong tầm kiểm soát.

Riêng Ngành ngân hàng, năm 2022 phải đối mặt với các chính sách thắt chặt tiền tệ, tài khóa, sức ép lạm phát. Ngân hàng nhà nước đã 2 lần điều chỉnh tăng trần lãi suất huy động để kiềm chế lạm phát và ổn định vĩ mô, nhưng vẫn duy trì lãi suất cho vay thấp nhằm hỗ trợ doanh nghiệp đã gây áp lực lên chi phí vốn và giảm NIM của các ngân hàng. Cuộc đua miễn, giảm phí dịch vụ đang trở thành xu hướng mạnh mẽ để thu hút CASA giữa các ngân hàng làm giảm thu nhập phí. Bên cạnh đó, Ngân hàng Nhà nước đã xây dựng Kế hoạch chuyển đổi số Ngành Ngân hàng đến năm 2025 - định hướng đến năm 2030 nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh bền vững của hệ thống ngân hàng trong công cuộc chuyển đổi số quốc gia.

Với HDBank, nhờ định hướng có tầm nhìn chiến lược của Hội đồng Quản trị và sự chỉ đạo kịp thời, đúng đắn của Ban lãnh đạo, Ngân hàng đã chủ động được các phương án ứng phó, thích nghi nhanh với những thay đổi của nền kinh tế thế giới nói chung và nền kinh tế Việt Nam nói riêng. HDBank đã liên tục đưa ra các phương án, chiến lược nhằm đáp ứng các nhu cầu thay đổi của khách hàng, hỗ trợ khách hàng vượt qua khó khăn do những tác động của nền kinh tế. Nhờ định hướng chiến lược đúng đắn và công tác chuyển đổi số đang triển khai theo đúng kế hoạch đề ra cùng với sự quyết tâm nỗ lực, sự cố gắng không ngừng nghỉ của tất cả các cán bộ nhân viên đã giữ cho bộ máy của HDBank được hoạt động liên tục, hoàn thành tốt kế hoạch năm 2022 đã khẳng định năng lực đảm bảo hoạt động an toàn, bền vững song song với tốc độ tăng trưởng cao cả về quy mô và chất lượng. Những thành tựu nổi bật của HDBank năm 2022 bao gồm:

1. Hoàn thành lợi nhuận 105% và các chỉ số tài chính vượt kế hoạch chiến lược và cam kết với nhà đầu tư, chi phí hoạt động và chi phí dự phòng rủi ro được tối ưu hóa.
2. HDBank là một trong số ít những ngân hàng được Ngân hàng Nhà nước tín nhiệm chỉ định hỗ trợ các ngân hàng yếu kém trong chiến lược tái cấu trúc. Đặc biệt, HDBank đã hỗ trợ tích cực 03 Quỹ Tín dụng nhân dân.
3. HDBank là ngân hàng đầu tiên tại Việt Nam hợp tác với AWS - công ty cung cấp dịch vụ điện toán đám mây hàng đầu thế giới thuộc tập đoàn toàn cầu Amazon.com, để đưa vào sử dụng dịch vụ Amazon Elastic Kubernetes tại HDBank, phục vụ mục tiêu chuyển đổi số toàn diện.

4. HDBank là ngân hàng đầu tiên sử dụng dịch vụ Swift Go tại thị trường Việt Nam, khẳng định một bước tiến quan trọng của HDBank trong hoạt động thanh toán quốc tế.
5. IFC và HDB đã ký MOU trở thành đối tác chiến lược để giúp các doanh nghiệp vừa và nhỏ mở rộng quy mô tài chính và tham gia vào chuỗi cung ứng toàn cầu, bao gồm cả chuỗi nông nghiệp công nghệ cao.
6. HDBank được Bộ Công thương lựa chọn tham gia Dự án thúc đẩy tiết kiệm năng lượng trong các ngành Công nghiệp Việt Nam (VSUEE) với vai trò là Ngân hàng cấp bảo lãnh khoản vay.
7. HDBank tiên phong địa phương hóa hoạt động kinh doanh online với kênh website 63 tỉnh thành.

I. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH HDBANK

1. Tổng tài sản

Với tổng tài sản hợp nhất đạt 416.273 tỷ đồng, tăng 11,1% so với năm 2021, cơ cấu tài sản của HDBank tiếp tục cấu trúc theo hướng gia tăng tỷ trọng tài sản sinh lời chiếm gần 90% trong quy mô tổng tài sản, chất lượng tài sản của HDBank thể hiện qua tỷ lệ nợ xấu chiếm tỷ trọng thấp, tỷ lệ an toàn vốn cao hơn mức quy định của NHNN và nằm trong TOP những ngân hàng có tỷ lệ an toàn vốn cao nhất, đảm bảo tốt hiệu quả sử dụng vốn của HDBank. Trong năm HDBank tăng vốn điều lệ lên 25.303 tỷ đồng thông qua chia cổ tức năm 2021 bằng cổ phiếu tỷ lệ 25%.

HDBank là một trong những ngân hàng tiên phong trong việc tuân thủ các chuẩn mực quốc tế, hoàn thành Basel II và đang triển khai áp dụng chuẩn Basel III vào quản trị.

2. Hoạt động tín dụng

Tổng dư nợ tín dụng đạt 268.157 tỷ đồng, tăng 25,6% so với năm 2021 và nằm trong định hướng tăng trưởng tín dụng của Ngân hàng Nhà nước.

HDBank tiếp tục dịch chuyển nguồn vốn tín dụng vào các lĩnh vực ưu tiên theo định hướng của Chính Phủ và Ngân hàng Nhà nước, đóng góp tích cực vào tăng trưởng kinh tế như nông nghiệp nông thôn, sản xuất chế biến, tài trợ chuỗi cung ứng, hộ gia đình tiểu thương, năng lượng tái tạo. Mức tăng trưởng dư nợ của HDBank cao hơn bình quân ngành.

Dư nợ khách hàng cá nhân tăng 25% so với đầu năm và tiếp tục chiếm tỉ trọng lớn nhất trong danh mục, khẳng định vị thế của HDBank trong top ngân hàng bán lẻ dẫn đầu

HDBank là một trong những ngân hàng đầu tiên nhanh chóng triển khai chương trình hỗ trợ lãi suất 2% từ nguồn ngân sách nhà nước 40.000 tỷ đồng, gói 10.000 tỷ đồng lãi suất ưu đãi dành cho công nhân với lãi suất bằng 50% lãi suất thị trường, gói trải trợ 1.000 tỷ đồng với lãi suất và hạn mức cho vay ưu đãi “tài trợ chi lương cho khách hàng doanh nghiệp” và nhiều giải pháp hỗ trợ, tháo gỡ khó khăn cho khách hàng khác nhằm đưa chủ trương, chính sách của Chính phủ và NHNN vào thực tế và thúc đẩy hiệu quả chương trình phục hồi, phát triển kinh tế xã hội 2022-2023.

HDBank luôn chú trọng tăng trưởng tín dụng đi kèm với việc kiểm soát tốt chất lượng tín dụng. Tỷ lệ nợ xấu năm 2022 hợp nhất (theo Thông tư 11/NHNN) là 1,27%, riêng HDBank 0,96% ở mức thấp so với toàn ngành.

3. Huy động vốn

Tổng huy động đạt 366.293 tỷ đồng, tăng 8,9% so với năm 2021. Trong đó, huy động thị trường 1 đạt 259.959 tỷ đồng, tăng 15,0% so với năm 2021. HDBank liên tục đưa ra các sản phẩm huy động đặc thù với lãi suất cạnh tranh, đa dạng kênh bán hàng, triển khai nhiều chương trình ưu đãi dành cho khách hàng, gói tài khoản zero phí trọn đời e-SkyOne dành cho khách hàng cá nhân và Bemax dành cho khách hàng doanh nghiệp là nhân tố chính góp phần làm giảm chi phí huy động, góp phần tăng biên thu nhập lãi thuần.

4. Lợi nhuận trước thuế

Lợi nhuận trước thuế của HDBank năm 2022 đạt 10.268 tỷ đồng tăng 27,2% so với năm 2021, vượt 105% kế hoạch. Trong đó:

- Thu nhập lãi thuần đạt 18.012 tỷ đồng tăng 29,7% so với năm 2021, biên sinh lời (NIM) tăng 0,8 điểm phần trăm từ 4,4% năm 2021 lên 5,2% năm 2022.
- Thu nhập ngoài lãi đạt 3.956 tỷ đồng tăng 37,9% so với năm 2021, đóng góp 18,0% trên tổng thu nhập. Tăng trưởng thu nhập ngoài lãi dựa trên nền tảng thu phí dịch vụ tăng và tiềm năng của mảng kinh doanh bảo hiểm, thẻ.
- Hoạt động kinh doanh thẻ năm 2022 của HDBank cũng ghi nhận nhiều kết quả tích cực với 2 giải thưởng do Tổ chức thẻ quốc tế Visa vinh danh: Ngân hàng dẫn đầu về tăng trưởng doanh số giao dịch Thẻ 2022 và Ngân hàng dẫn đầu về tăng trưởng doanh số giao dịch Thẻ tín dụng 2022. Số lượng thẻ tín dụng kích hoạt gấp hơn 4 lần năm trước, giá trị giao dịch thẻ tăng gấp gần 3 lần, số lượng khách hàng giao dịch trên kênh số (ebanking) tăng 208%, số lượng giao dịch tăng 97% so với cùng kỳ.
- Chuyển đổi số góp phần tăng năng suất lao động, tiết giảm chi phí hoạt động được tối ưu, các chi phí khác cũng được kiểm soát tốt.

5. Triển khai các sản phẩm công nghệ và gia tăng tiện ích trên các sản phẩm

Luôn lấy khách hàng làm trung tâm, HDBank không ngừng mở rộng các sản phẩm dịch vụ công nghệ đa dạng, nâng cao trải nghiệm của khách hàng:

- Ra mắt nhiều sản phẩm thẻ đa tiện ích, đáp ứng nhu cầu thanh toán đa dạng của khách hàng. Hiện tại, HDBank đang phát hành trên thị trường nhiều dòng thẻ mang thương hiệu Visa như HDBank Visa Classic, HDBank Visa Gold,....
- Triển khai tính năng chuyển đổi trả góp 0% lãi suất trên Mobile App.
- Triển khai Gói HDB Sky One hoàn toàn miễn phí dành cho Khách hàng cá nhân sử dụng tài khoản thanh toán.
- Triển khai sản phẩm tài chính với khái niệm “1 Click” đã đem lại sự mới mẻ, tiện dụng và thu hút khách hàng sử dụng các sản phẩm dịch vụ của HDBank: tiết kiệm, chi lương, thanh toán hóa đơn,...
- Triển khai các sản phẩm số: vay vốn online, giảm ngay lãi suất, cầm cố STK online, mở tài khoản số đẹp qua kênh Mobile banking
- Triển khai 3 sản phẩm mới định hình, tốt nhất thị trường: HDBank Vietjet Platinum, HDBank Petrolimex thẻ đồng thương hiệu, Siêu thẻ 4 trong 1 và Thẻ tín dụng kết hợp với Bảo hiểm
- HDBank tiên phong địa phương hóa hoạt động kinh doanh online với kênh website 63 tỉnh thành.
- HDBank là 1 trong 4 ngân hàng đầu tiên trên thị trường ứng dụng eKYC - định danh khách hàng trực tuyến.
- Cải tiến HDBank Mobile app giúp khách hàng cảm thấy tiện lợi trong hành trình giao dịch, tối ưu hóa tính năng và các chương trình ưu đãi giúp mang đến vị thế riêng cho HDBank so với các ngân hàng trong nước.
- HDBank phát triển và cung cấp Bộ công cụ số toàn diện eCMB dành cho khách hàng doanh nghiệp, gồm: i.Doc - Dịch vụ chuyển chứng từ trực tuyến; eAccount - Mở tài khoản doanh nghiệp online; eCredit - Cấp tín dụng online 24/7; eLC - Thực hiện phát hành L/C trực tuyến; eTT - Chuyển tiền đi quốc tế online; eFX - Bán ngoại tệ online; eFactoring - Bao thanh toán trực tuyến và eDrawdown – Giải ngân vốn vay online.

6. Cải tiến toàn bộ hoạt động vận hành

HDBank đã thành lập Trung tâm chuyển đổi số (DTC) từ năm 2020 nhằm đẩy mạnh công cuộc chuyển đổi số giai đoạn 2021-2025. Đến nay, phần lớn hoạt động vận hành của HDBank đều tự động hóa:

- Cải tiến hành trình mở tài khoản tại quầy bằng Tablet nâng tổng số tài khoản mở trên tablet tăng gấp 3 lần so với năm 2021.
- Số hóa 100% quy trình vay cầm cố tài khoản tiết kiệm trên mobile app.
- Tự động hóa quy trình vận hành: thông báo duyệt khoản vay, nhắc lịch thanh toán khi đến hạn thu nợ góp phần giảm thiểu thời gian chờ đợi của khách hàng, tăng năng suất xử lý yêu cầu của khách hàng, nâng tỷ lệ hài lòng của khách hàng trên 80% và tiết kiệm được 70% nguồn lực.

7. Cải tiến chính sách quản lý nhân sự

Tổng số lượng nhân sự cuối năm 2022 của HDBank là 16.326 người, của HDBank riêng lẻ là 8.655 người, tăng 8% so với năm 2021. Trong đó, nhân sự có thâm niên trên 5 năm chiếm 36%/tổng nhân sự, tăng 21% so với năm 2021. Thu nhập bình quân của CBNV HDBank năm 2022 là 38.7 triệu đồng/ tháng, tăng 48% so với năm 2021. HDBank là ngân hàng duy nhất 5 năm liên tiếp được vinh danh “Nơi làm việc tốt nhất Châu Á” do tạp chí HR Asia tổ chức.

- Với định hướng phát triển HDBank - Happy Digital Bank - Ngân hàng số hạnh phúc trở thành ngôi nhà thứ hai của mỗi cán bộ nhân viên. HDBank chú trọng các chính sách nhằm thúc đẩy sự phát triển nghề nghiệp, song hành cùng cải thiện đời sống tinh thần, hạnh phúc của cán bộ nhân viên: thường vượt năng suất, ưu đãi lãi suất vay, hỗ trợ vay tín chấp, chăm sóc sức khỏe y tế định kỳ, tặng Bảo hiểm y tế quốc tế, bảo hiểm nhân thọ cho nhân viên có thâm niên; tổ chức hàng trăm khóa đào tạo và tái đào tạo cho cán bộ nhân viên mỗi năm. Tính đến 31/12/2022, HDBank đã đào tạo 570 khóa kỹ năng mềm cho cán bộ nhân viên.
- Văn hóa nội bộ HDBank với truyền thống nhân văn tiếp tục được đề cao với các chương trình thi đua, đi cùng là các thưởng nhân sự nhằm khuyến khích xây dựng, đóng góp sự phát triển vì mục tiêu chung. Đến nay, các cuộc thi viết “HDBank trong tôi”, thi ảnh “Duyên dáng HDBank”, thi clip “Chuyện nghề chúng mình”, cuộc thi viết “Cuốn sách tâm đắc của tôi”,... đã trở thành những chương trình mang thương hiệu, niềm tự hào riêng của cán bộ nhân viên HDBank, qua đó thể hiện tình yêu, sự hài lòng của mỗi nhân sự, là sân chơi phát huy sự năng động, sức sáng tạo, kết nối hàng ngàn cán bộ nhân viên tham gia, theo dõi.
- Công tác quản trị nhân sự được số hóa toàn diện, giúp toàn hàng kết nối và phát triển nguồn nhân lực. HDBank đã triển khai các giải pháp công nghệ “People World”, App “People HDBank” phục vụ chấm công, đánh giá KPIs, quản trị thông tin cán bộ nhân viên đầy đủ và dễ dàng; ứng dụng các công cụ “Workplace”, “Workplace Chat” để trao đổi công việc và kết nối thông tin; đưa “E-Learning” vào công tác đào tạo, chuyển đổi hình thức xác nhận sao kê lương bằng giấy sang sao kê tài khoản lương điện tử...

II. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG CÔNG TY CON

Công ty Tài chính Trách nhiệm Hữu hạn HD SAISON (HD SAISON)

Đến 31/12/2022 tổng tài sản của HD SAISON đạt 17.871 tỷ đồng tăng 26,6%, trong đó cho vay khách hàng đạt 16.839 tỷ đồng, tăng trưởng 25,9%, huy động vốn tăng 28,2%, vốn chủ sở hữu tăng 16,2% so với năm 2021.

Để đảm bảo nguồn vốn đáp ứng nhu cầu vay của khách hàng và tối ưu hóa chi phí huy động, HD SAISON luôn đa dạng nguồn vốn huy động từ vay tổ chức tín dụng trong nước, huy động vốn từ tổ chức tài chính nước ngoài, phát hành giấy tờ có giá...

Sau đại dịch nhu cầu vay vốn để phục vụ đời sống và kinh doanh tăng cao, đáp ứng yêu cầu đó, HD SAISON không ngừng đa dạng hóa sản phẩm dịch vụ đáp ứng nhu cầu khách hàng. Điều này đã giúp HD SAISON đạt mức tăng trưởng tín dụng 25,9% vào cuối năm 2022. Cơ cấu tín dụng tiếp tục được duy trì theo hướng bền vững: 26% cho vay phương tiện đi lại, 24% cho vay mua đồ dùng, trang thiết bị gia đình, 50% cho vay tiền mặt.

Mục tiêu an toàn hoạt động luôn được duy trì song song với mục tiêu tăng trưởng quy mô. HD SAISON luôn đảm bảo hoạt động an toàn hiệu quả, tuân thủ các quy định về tỷ lệ an toàn hoạt động của Ngân hàng Nhà nước. Trong đó hệ số an toàn vốn (CAR) luôn được HD SAISON duy trì ở mức cao, tỷ lệ an toàn vốn cuối năm 2022 là 23,1%, cao hơn 14,1% so với quy định tối thiểu 9,0% của NHNN. Trong năm 2022 HD SAISON đã thực hiện tăng vốn điều lệ lên mức 2.350 tỷ, tăng 17,5% so với năm 2021 giúp củng cố nền tảng vốn vững chắc cho tăng trưởng quy mô.

Nhờ dư nợ tăng tốc, cơ cấu nguồn vốn đa dạng, tối ưu hóa chi phí hoạt động, lợi nhuận trước thuế năm 2022 đạt 1.152 tỷ đồng, tăng 15,1% so với năm 2021. Trong đó tổng thu nhập hoạt động đạt 5.701 tỷ đồng, tăng 21,8% so với 2021. Tỷ lệ chi phí trên thu nhập giảm xuống mức 38,2% từ 44,0% năm 2021, phản ánh tốc độ tăng trưởng doanh thu (+21,8%) cao hơn so với tốc độ tăng trưởng chi phí (+5,9%).

Được sự tin tưởng và chỉ đạo từ Chính phủ và Ngân hàng Nhà nước, HD SAISON cùng với sự đồng hành từ HDBank đã triển khai gói vay 10.000 tỷ đồng dành cho công nhân trên toàn quốc với lãi suất giảm 50% so với lãi suất hiện hành, HD SAISON đã nhanh chóng tiếp cận được hơn 1 triệu khách hàng thuộc 9 tỉnh thành gồm Đồng Nai, Nghệ An, Bình Dương, Long An, Bắc Giang, Bắc Ninh, Quảng Nam, Đà Nẵng, TP.HCM. Trong thời gian tới, HD SAISON tiếp tục mở rộng độ phủ của gói vay ưu đãi này đến người lao động các tỉnh, thành khác. Đây là gói vay có giá trị lớn nhất từ trước đến nay dành riêng cho đối tượng công nhân và qua việc hỗ trợ công nhân đăng ký gói vay hoàn toàn tự động qua App, HD SAISON cũng giúp cho người công nhân lần đầu được tiếp cận dịch vụ vay tiêu dùng số trọn gói với nhiều tiện ích.

Bên cạnh việc luôn đưa ra gói vay có lãi suất ưu đãi nhất thị trường để thu hút khách hàng mới thì HD SAISON là công ty tài chính tiêu dùng tiên phong trong việc đưa ra những giải pháp hỗ trợ dành cho khách hàng hiện hữu. Cụ thể, trong thời gian khách hàng gặp khó khăn về thanh toán khoản vay do ảnh hưởng từ dịch bệnh, HD SAISON nhanh chóng và kịp thời thực hiện việc giãn nợ, cơ cấu thời gian trả nợ.

Đến nay, HD SAISON đã thỏa mãn nhu cầu tài chính tiêu dùng cho hơn 11 triệu khách hàng tại khắp 63 tỉnh thành thông qua mạng lưới hơn 24.000 điểm giới thiệu dịch vụ. Dịch vụ tài chính tiêu dùng của HD SAISON sẵn sàng hỗ trợ cho khách hàng thông qua đa dạng hình thức trực tiếp và trực tuyến 24/7. HD SAISON mong muốn được tiếp sức cho tất cả người dân Việt Nam qua nguồn vốn vay chính thống, an toàn và hiện đại, hướng đến cùng người dân xây dựng tương lai tốt đẹp.

Với những nỗ lực không ngừng, HD SAISON đã được tôn vinh qua những giải thưởng danh giá và uy tín trong cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam. Cụ thể, HD SAISON nhận được giải thưởng Top 100 Sao Vàng đất Việt và dịch vụ tài chính tiêu dùng của HD SAISON thuộc Top 10 Dịch vụ Tín dụng Việt Nam 2022. Không chỉ vậy, bằng những đóng góp cho nền kinh tế và gia tăng lợi ích người dân, HD SAISON lần thứ bảy liên tiếp được vinh danh Top 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam – VNR500. Đây là những thành tựu vang dội nối tiếp bề dày thành công của HD SAISON tại thị trường Việt Nam.

PHẦN 2: MỤC TIÊU, ĐỊNH HƯỚNG KẾ HOẠCH KINH DOANH 2023

Bối cảnh kinh tế toàn cầu năm 2023 tiếp tục gặp nhiều khó khăn với dự báo tốc độ tăng trưởng chậm lại, khả năng suy thoái trong ngắn hạn và các vấn đề về xung đột vũ trang, thiên tai, dịch bệnh... Tuy nhiên, nền kinh tế Việt Nam có độ mở cao nên không thể tránh khỏi ảnh hưởng của những biến động trên toàn cầu nhưng với quyết tâm duy trì sự ổn định để phát triển kinh tế – xã hội, Chính phủ sẽ chỉ đạo Bộ, ngành và địa phương tích cực triển khai các nhiệm vụ, giải pháp. Chính vì thế, kinh tế – xã hội nước ta vẫn được nhiều tổ chức quốc tế đánh giá tích cực và dự báo lạc quan về tăng trưởng trong năm 2023.

Ngành ngân hàng năm 2023 vẫn có triển vọng khả quan, tuy nhiên một số thách thức vẫn còn trước mắt: suy thoái kinh tế thế giới, ngân hàng nhà nước có thể sẽ điều hành chính sách tiền tệ linh hoạt để kiểm chế lạm phát và thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, tín dụng cấp cho lĩnh vực bất động sản có thể vẫn sẽ chịu sự giám sát chặt chẽ. Ngoài ra, cuộc đua miễn, giảm phí dịch vụ đang trở thành xu hướng mạnh mẽ để thu hút CASA giữa các ngân hàng làm giảm thu nhập phí, nợ xấu toàn ngành có dấu hiệu tăng do tình trạng đóng băng của thị trường bất động sản và các doanh nghiệp chịu ảnh hưởng do dịch Covid làm ảnh hưởng đến lợi nhuận của toàn ngành.

Nhằm tạo ra những đột phá trong hoạt động, bên cạnh những nền tảng đã đạt được trong năm 2022, HDBank kiên trì với các mục tiêu chiến lược đã đề ra và tiếp tục duy trì tốc độ phát triển trên nền tảng số, đẩy mạnh triển khai hoàn thiện các sáng kiến theo chiến lược, mạnh mẽ vượt qua những khó khăn chung của ngành ngân hàng, sớm trở thành 1 trong những ngân hàng TOP đầu ở Việt Nam và vươn tầm quốc tế.

Với HDBank, những thành quả vượt bậc của năm 2022 là tiền đề vững chắc để tiếp tục trong cuộc hành trình mới đầy khám phá và thách thức của năm 2023 với các mục tiêu tài chính và chương trình hành động cụ thể:

DVT: tỷ đồng

Khoản mục	Năm 2022	KH 2023	Tăng trưởng so với năm 2022
Tổng tài sản	416.273	520.024	25%
Vốn điều lệ	25.303	29.276	16%
Vốn chủ sở hữu	38.995	47.300	21%
Tổng huy động (*)	366.293	459.398	25%
<i>Trong đó: Huy động KH + PHGTCG</i>	259.959	330.459	27%
Tổng dư nợ (**)	268.157	333.553	24%
Lợi nhuận trước thuế	10.268	13.197	29%
Lợi nhuận sau thuế	8.209	10.558	29%
ROE	23,5%	24,5%	4%
ROA	2,08%	2,3%	9%
Tỷ lệ nợ xấu (theo TT11/NHNN) (***)	1,27%	≤ 2%	

(*) Tổng huy động vốn bao gồm: các khoản nợ Chính phủ và Ngân hàng Nhà nước, huy động tiền gửi khách hàng, phát hành giấy tờ có giá, vốn tài trợ ủy thác đầu tư, tiền gửi và vay các tổ chức tín dụng.

(**) Dư nợ tín dụng tối đa không vượt quá hạn mức tăng trưởng do NHNN phê duyệt

(***) Tỷ lệ nợ xấu: được tính trên dư nợ cho vay khách hàng

Các chương trình hành động

▪ **Mục tiêu 1- Hiệu quả hoạt động gắn liền Chiến lược 5 năm**

- ✓ Đẩy mạnh huy động TT1 để đảm bảo nguồn vốn lõi và an toàn thanh khoản cho hoạt động toàn hàng và đáp ứng tăng trưởng tín dụng được NHNN giao và tỷ lệ LDR quản trị nội bộ. Kiên định thực thi chương trình hành động CASA để cải thiện mạnh mẽ tỉ lệ CASA, trung hoà chi phí vốn.
- ✓ Chính sách tín dụng theo gói Combo để thâm nhập khách hàng và bán trọn gói sản phẩm dịch vụ, gia tăng hiệu quả khai thác.
- ✓ Hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch năm 2023, đẩy mạnh triển khai các sáng kiến theo mục tiêu chiến lược đề ra nhằm đảm bảo qui mô, lợi nhuận và các chỉ số tài chính đạt tốt theo chiến lược và cam kết với nhà đầu tư, phấn đấu trở thành ngân hàng có lợi nhuận top 3 trong năm 2025.

▪ **Mục tiêu 2- Khách hàng và kênh phân phối**

- ✓ Chú trọng phát triển khách hàng mới song song với đánh thức nguồn khách hàng tiềm năng thông qua các chương trình kích hoạt và nền tảng loyalty SkyJoy; đẩy mạnh khai thác khách hàng hệ sinh thái, tài trợ chuỗi và ưu tiên kết nối, liên kết các đối tác nền tảng có hệ sinh thái rộng theo hướng tiếp cận của Open Banking.
- ✓ Đa dạng hóa kênh bán hàng qua App, Website HDBank mới theo tư duy E-Commerce; đẩy mạnh triển khai agent banking theo sáng kiến chiến lược ngân hàng nông thôn Retail Banking; Triển khai từng bước mô hình kinh doanh KIOSK BANK gắn liền với quảng bá thương hiệu.
- ✓ Triển khai phát triển các chuỗi khách hàng chiến lược theo Sáng kiến ngành đi kèm với HUB/RM ngành cùng dòng sản phẩm dịch vụ được chuyên biệt hoá cao.
- ✓ Kiện toàn, tối ưu hoá mạng lưới hoạt động, tiếp tục nâng tầm quy mô và hiệu quả hoạt động của các CN/PGD. Triển khai có hiệu quả các Trung tâm SME để phủ địa bàn, và Ngân hàng ưu tiên (Private Banking) để chuyên biệt phát triển khách hàng thuộc phân khúc trung cao.

▪ **Mục tiêu 3 – Sản phẩm dịch vụ**

- ✓ Đẩy mạnh việc cung cấp các sản phẩm, dịch vụ trên kênh mobile/internet banking theo hướng “one-click” cho KHCN và “muột hoá” các hành trình khách hàng của bộ công cụ eCMB đưa thành nền tảng giao dịch hấp dẫn của SME.
- ✓ Triển khai bán thêm, bán chéo sản phẩm và hướng tiếp cận Combo đối với từng tệp khách hàng, gia tăng hiệu quả khai thác và lưu giữ khách hàng
- ✓ Nâng cao vị thế HDBank trong kinh doanh bảo hiểm nhân thọ thuộc top 5 Ngân hàng Thương mại Cổ phần về doanh số Banca.
- ✓ Đưa phát hành/kích hoạt thẻ tín dụng vào trong Top 3 của thị trường. Đẩy mạnh phát hành thẻ trên nền tảng platform. Tiếp tục triển khai mạnh 2 dòng thẻ chủ lực: Quốc dân 4in1 và VJA. Triển khai dịch vụ mua trước trả sau Muadee by HDBank.

▪ **Mục tiêu 4 – Thương hiệu gắn liền với sản phẩm dịch vụ**

- ✓ Tăng cường các chiến dịch marketing số và thu hút thêm khách hàng mở tài khoản và sử dụng các dịch vụ tài chính qua kênh trực tuyến.
- ✓ Tiếp tục đẩy mạnh OneCredit của KHCN và OnePayroll đều khắp các đơn vị như dòng sản phẩm thương hiệu của HDBank.

- ✓ Nâng cao nhận diện thương hiệu HDBank tại các trụ sở đơn vị kinh doanh, bao gồm Kiosk Bank, trở thành ngân hàng có độ nhận diện thương hiệu và sức khỏe thương hiệu thuộc top dẫn đầu các ngân hàng Thương mại Cổ phần.
- **Mục tiêu 5 – Văn hóa**
 - ✓ Tăng cường kỷ luật, kỷ cương, ý thức tuân thủ trong hoạt động, nâng cao trách nhiệm người đứng đầu.
 - ✓ Xây dựng 1 văn hoá “Thực Thi” có tính cam kết cao, gắn liền với kết quả và thưởng xứng đáng;
 - ✓ Phát huy môi trường làm việc cởi mở, thân thiện, gắn kết và hỗ trợ giữa các cấp, đón nhận các phản biện chân thành, xây dựng để phát huy trí tuệ tập thể.
- **Mục tiêu 6 – Cổ phiếu HDB**
 - ✓ Nâng cao vị thế cổ phiếu HDB, đạt tốc độ tăng trưởng và mức định giá cao hơn bình quân toàn ngành.
 - ✓ Giữ vững vị trí của HDBank trong rổ VN30.
 - ✓ Đẩy mạnh công tác IR chủ động, gắn kết chặt chẽ với cộng đồng các công ty chứng khoán, các nhà phân tích và đầu tư.

KẾT LUẬN

Năm 2023 được dự báo sẽ còn nhiều khó khăn, tình hình cạnh tranh giữa các ngân hàng sẽ ngày càng khốc liệt. Nhưng với uy tín ngày càng được nâng cao, tiềm lực tài chính vững chắc, công nghệ hiện đại cùng chiến lược phát triển đúng đắn và phù hợp với từng giai đoạn phát triển, cũng như sự chuẩn bị một cách tích cực, nghiêm túc, với tinh thần đoàn kết, quyết tâm phấn đấu phát huy các kết quả đạt được, khắc phục khó khăn, HDBank sẽ tiếp tục duy trì tốc độ phát triển trên nền tảng số, đẩy mạnh triển khai các sáng kiến theo chiến lược 5 năm, vững tin hoàn thành kế hoạch năm 2023 mà ĐHĐCĐ đã tin tưởng giao phó.

Trân trọng cảm ơn Ngân hàng Nhà nước, Quý cổ đông và Hội đồng Quản trị đã hỗ trợ tích cực cho hoạt động của HDBank trong những năm qua.

Cuối cùng, xin gửi tới toàn thể Quý Cổ đông và Gia đình lời chúc sức khỏe, hạnh phúc và thành đạt. Chúc Đại hội thành công tốt đẹp.


TỔNG GIÁM ĐỐC
PHẠM QUỐC THANH